Dosbarthiad digidol – rhestrau gweithredu

Enw’r busnes:

Dyddiad cwblhau:

Camau gweithredu – cam 1: Paratoi i ddosbarthu'n ddigidol (gweithgareddau)	**I'w wneud**	**Ar waith**	**Cwblhawyd**	**Nodiadau**
Adolygu eich cynhyrchion / profiadau	☐	☐	☐	*Ydyn nhw'n addas i'w dosbarthu ar-lein: ar gyfer archebu, talu, addas ar gyfer teithwyr annibynnol (FITs)?* *Ydych chi'n gwybod eich oriau agor / argaeledd?*
Adolygu eich prisiau	☐	☐	☐	*Ydych chi’n gwneud digon o elw i gynnig comisiwn?*
Nodi'ch USPs ac ysgrifennu disgrifiadau ar gyfer eich cynhyrchion: • Cyflwyniad cryno • Disgrifiad llawn	☐	☐	☐	*Beth sy'n gwneud i bobl fod eisiau archebu eich cynnyrch?* *Ystyried gofyn i gysylltiadau masnach neu gwsmeriaid eraill am adborth.*
Ffynhonnell delweddau a fideos	☐	☐	☐	*Adolygu’r delweddau a’r fideos sy'n bodoli'n barod.* *Trefnu mwy o ddelweddau a fideos os oes angen.*
Crynhoi gwybodaeth weithredol ar gyfer eich rhestriad	☐	☐	☐	*Gan gynnwys hyd, iaith, hygyrchedd, man cyfarfod / cyfeiriad ac ati.*
Adolygu'ch amodau a thelerau	☐	☐	☐	*Adolygu’r polisi canslo, dyddiadau cau ar gyfer archebion ac ati.*
Ysgrifennu 3-5 pwynt bwled o "Uchafbwyntiau”	☐	☐	☐	*Crynhoi'r profiad a'r USPs ar ffurf rhestr o bwyntiau bwled.*
Ysgrifennu rhestr o'r hyn sydd wedi'i gynnwys a heb ei gynnwys (os yw'n berthnasol)	☐	☐	☐	*Er enghraifft: pris mynediad, trafnidiaeth, rhoddion ac ati.*
Rhestru unrhyw wybodaeth bwysig arall	☐	☐	☐	*Er enghraifft: A oes terfyn oedran? Oes angen i westeion lofnodi hepgoriad?* *Unrhyw beth arall sydd angen iddyn nhw ei wybod neu ddod gyda nhw?* *Ydy'r cynnyrch yn addas ar gyfer pobl benodol (plant, defnyddwyr cadair olwyn ac ati)?*
Os oes gennych COBS – gwnewch yn siŵr bod y wybodaeth ar eich system archebu yn gywir ac yn gyfredol, fel argaeledd a chyfraddau	☐	☐	☐	

Camau gweithredu – cam 1: Paratoi i ddosbarthu'n ddigidol (llety)	I'w wneud	Ar waith	Cwblhawyd	Nodiadau
Adolygu eich cynhyrchion	☐	☐	☐	*Ydych chi'n gwybod eich tymor / argaeledd?* *Beth yw eich amodau a thelerau?*
Adolygu eich prisiau	☐	☐	☐	*Ydych chi'n gwneud digon o elw i gynnig comisiwn?*
Nodi'ch USPs ac ysgrifennu disgrifiadau ar gyfer eich cynhyrchion: • Cyflwyniad cryno • Disgrifiad llawn	☐	☐	☐	*Beth sy'n gwneud i bobl fod eisiau aros gyda chi? Ystyried gofyn i gysylltiadau masnach neu gwsmeriaid eraill am adborth.*
Ffynhonnell delweddau a fideos	☐	☐	☐	*Adolygu'r delweddau a'r fideos sy'n bodoli'n barod.* *Trefnu mwy o ddelweddau a fideos os oes angen.*
Crynhoi gwybodaeth weithredol ar gyfer eich rhestriad	☐	☐	☐	*Gan gynnwys parcio, wi-fi, brecwast, amser cyrraedd ac amser gadael, anifeiliaid anwes ac ati*
Adolygu'ch amodau a thelerau	☐	☐	☐	*Adolygu'r polisi canslo, dyddiad cau ar gyfer archebion, polisïau plant ac ati.*
Rhestru unrhyw wybodaeth bwysig arall	☐	☐	☐	*Unrhyw beth sydd angen iddyn nhw ei wybod cyn aros?* *Ydy'r cynnyrch yn addas ar gyfer pobl benodol (plant, defnyddwyr cadair olwyn ac ati)?*
Os oes gennych reolwr PMS neu sianel – gwnewch yn siŵr bod y wybodaeth ar eich system yn gywir ac yn gyfredol, fel argaeledd a chyfraddau	☐	☐	☐	

Camau gweithredu – cam 2: Cael COBS (system archebu ar-lein gysylltiedig)	I'w wneud	Ar waith	Cwblhawyd	Nodiadau
Os nad oes gennych COBS, adolygu manteision cael un	☐	☐	☐	
Adolygu pa swyddogaethau sy'n bwysig i chi, a gwneud rhestr o flaenoriaethau	☐	☐	☐	
Ystyried y gost – ai tanysgrifiad misol neu ffi fesul archeb fyddai orau i chi?	☐	☐	☐	
Adolygu COBS gwahanol, a threfnu 'demos' gyda'r rhai sy'n cynnig y swyddogaethau sydd eu hangen arnoch	☐	☐	☐	
Cofrestru gyda COBS	☐	☐	☐	
Sefydlu eich cynhyrchion a'ch prisiau ar COBS	☐	☐	☐	
Cysylltu eich COBS â'ch gwefan, trwy ychwanegu botwm "archebu nawr" i'ch gwefan	☐	☐	☐	
Os ydych chi eisoes wedi'ch sefydlu ar asiant teithio ar-lein (OTAs), cysylltwch eich rhestriad OTA â'r COBS	☐	☐	☐	

Camau gweithredu – cam 3: Dechrau gwerthu ar asiantau teithio ar-lein	I'w wneud	Ar waith	Cwblhawyd	Nodiadau
Nodi'r OTAs a'r platfformau sy'n addas i'ch cynhyrchion chi	☐	☐	☐	*Er enghraifft: pa rai yw eich marchnadoedd targed? Faint o gomisiwn allwch chi ei dalu? A oes unrhyw OTAs arbenigol sy'n gwerthu eich math o brofiad / cynnyrch?*
Cofrestru gyda'r OTAs a'r platfformau ar-lein o'ch dewis	☐	☐	☐	
Llenwi gwybodaeth proffil eich cwmni	☐	☐	☐	
Ychwanegu gwybodaeth a delweddau eich cynnyrch	☐	☐	☐	*Gweler rhestr cam gweithredu 1 uchod*
Ystyried datblygu cynhyrchion penodol i OTA	☐	☐	☐	
Cysylltu'r rhestr OTA â'ch COBS (neu ddiweddaru â llaw os nad oes gennych COBS)	☐	☐	☐	

Camau gweithredu – cam 4: Dechrau gwerthu ar TXGB	I'w wneud	Ar waith	Cwblhawyd	Nodiadau
Cofrestru gyda TXGB, a chwblhau eich proffil	☐	☐	☐	*Ewch i wefan TXGB a chliciwch ar "Get started"*
Os oes gennych COBS, ei gysylltu â TXGB	☐	☐	☐	*Bydd TXGB yn eich helpu i gysylltu'ch COBS â TXGB*
Os nad oes gennych COBS, ystyriwch ddefnyddio TxLoad	☐	☐	☐	*Gall TXGB eich helpu i sefydlu ar TxLoad*
Dewis y sianeli dosbarthu yr hoffech weithio gyda nhw	☐	☐	☐	*Gweler rhestr cam gweithredu 3 uchod – adolygu eu marchnadoedd targed, lefel y comisiwn, amodau a thelerau ac ati.*

Camau gweithredu – cam 5: Gwella pa mor weladwy ydych chi ar-lein	**I'w wneud**	**Ar waith**	**Cwblhawyd**	**Nodiadau**
Cysylltu eich COBS â'ch gwefan, trwy ychwanegu botwm "archebu nawr" i'ch gwefan	☐	☐	☐	
Gwirio UX (profiad defnyddiwr) eich gwefan a thrwsio unrhyw broblemau	☐	☐	☐	*Ystyried defnyddio offer fel: https://pagespeed.web.dev/*
Creu strategaeth cyfryngau cymdeithasol	☐	☐	☐	*Ystyried cyflwyno cynllun misol ar gyfer eich negeseuon/postiadau.*
Adolygu platfformau cyfryngau cymdeithasol gwahanol, a chofrestru gydag unrhyw un sy'n addas i'ch cynulleidfa	☐	☐	☐	*Pa blatfformau cyfryngau cymdeithasol ddylech chi fod yn postio arnyn nhw – ystyriwch eich cynulleidfa (grwpiau oedran, diddordebau, cenedligrwydd ac ati).*
Hawlio proffiliau eich cwmni ar: • Google • TripAdvisor	☐	☐	☐	
Gwirio eich rhestriad ar wefannau adolygu a diweddaru os oes angen	☐	☐	☐	
Ychwanegu gwybodaeth a delweddau / fideos i wefannau adolygu	☐	☐	☐	
Cofrestru i gael negeseuon e-bost yn eich hysbysu am adolygiadau gan wefannau adolygu	☐	☐	☐	